

事業名	10210202 広報広聴事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課	事業年度	令和3年度	事業区分			R3重点
		根拠法令	行政相談委員法	予算科目	会計	款	項	目	広報広聴費
		行政計画	なし		一般会計	2	1	2	
基本目標	4 健全で持続可能な行政経営をめざすまち	政策	1 町民のための行政経営のまちづくり	施策	(1) まちの魅力を高める情報発信の推進				

1. 事務事業の取組方向

<p>前期基本計画の主な取組と成果</p> <p>○広報紙は多くの方に興味を持って読んでいただけるように、全体的な構成や特集の内容について編集委員会で協議しながら編集を行った。町ホームページに「町長への手紙(町政への提言)」を設置し、各ページからもアンケートや意見を投稿できるようにすることで、広聴活動の充実を図った。</p> <p>○町ホームページのリニューアルにより、デザインの変更、検索機能の強化を図るとともに、スマートフォン対応や緊急情報の配置などを見やすくした。各課から行政情報やまちづくりに関する情報を迅速に発信することができ、わかりやすく充実した発信内容となるように努めた。</p>	<p>後期基本計画のまちづくりの課題と展望</p> <p>○町民とともにまちづくりを進めるため、広報紙、ホームページ、SNS等、様々な媒体を通じて情報を受け取る町民の目線で情報をわかりやすく提供し、町民の町政への関心が高まるように広報・広聴活動を進める必要がある。</p> <p>○町民や事業所、メディア、行政が連携して多面的なシティブロモーションを展開し、町の魅力を町内外に広く情報発信することで、町のイメージアップにつなげる必要がある。</p>	<p>後期基本計画における事務事業の取組方向</p> <p>○広報紙、ホームページ、SNS等の広報媒体の特性を活かし、必要な情報が必要な人の元に届くようにする。また、町民と行政が町政情報や課題を共有しながら相互理解を深め、町民のまちづくりへの関心や参画意識が高まるように、広報・広聴活動の充実を図る。</p> <p>○町民や事業所、メディア、行政が連携して、町の魅力や施策を効果的に町内外に情報発信することで、町の認知度やイメージアップにつなげる。</p>
---	---	---

2. 実施計画(PCDAサイクル)

<p>計画(Plan)</p> <p>事業目的</p> <p>○行政情報をわかりやすく迅速に情報発信することにより、町政への理解や参画を促進する。</p> <p>○町政への提案や要望、苦情、相談など、町民からのさまざまな意見や情報に耳を傾け、その真意を理解し、業務改善や住民サービスの向上につなげる。</p>	<p>計画(Plan)</p> <p>実施方法</p> <p>○「広報かすや」毎月発行、「町勢要覧」年1回発行を行う。</p> <p>○ホームページ、SNSでわかりやすく迅速な情報発信を行う。</p> <p>○窓口アンケートやホームページ「町政への提言」などのご意見等に対し、関係課と連携して対応を行う。</p> <p>○LINE公式アカウントを導入し、効果的な情報発信を行う。</p>	<p>実施(Do)</p> <p>事業費(千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>R2決算額</th> <th>R3決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>歳出</td> <td>8,385</td> <td>14,756</td> </tr> <tr> <td>歳入 (特定財源)</td> <td>1,226</td> <td>4,421</td> </tr> </tbody> </table>	年度	R2決算額	R3決算額	歳出	8,385	14,756	歳入 (特定財源)	1,226	4,421
年度	R2決算額	R3決算額									
歳出	8,385	14,756									
歳入 (特定財源)	1,226	4,421									
<p>実施(Do)</p> <p>実施結果</p> <p>○広報紙は紙面の構成や掲載内容などを編集委員会で協議して編集を行い、発行した。</p> <p>○ホームページ、SNS(フェイスブック、ツイッター)では迅速に情報発信を行ったほか、LINE公式アカウントを導入し、情報配信を開始した。</p> <p>○ホームページ「町政への提言」などのご意見に対しては、担当課と調整し、速やかに回答を行った。</p>	<p>評価(Check)</p> <p>課題</p> <p>○広報紙は、詳細を伝えようとする視点から情報量が多くなることで、読み手にとってはわかりづらいことがあるため、簡潔に伝えるように編集する必要がある。</p> <p>○LINE公式アカウントの運用において、国のガイドラインに基づき、個人情報の取り扱いには配慮する必要がある。</p> <p>○ホームページ「町政への提言」などのご意見は、コロナ禍の影響もあり、件数が増えている。</p>	<p>改善(Action)</p> <p>改善方法</p> <p>○広報紙は住民の方にとってわかりやすい内容となるように、担当課と調整を行った。</p> <p>○LINE公式アカウントでは、個人情報を取り扱わず、受け取りたい情報を選択できる機能や公園・道路の損傷箇所などを通報できる損傷報告機能などを取り入れ、運用を開始した。</p> <p>○ホームページ「町政への提言」などのご意見は、行政事務の改善を図るなど、広く行政に反映させるように取り組んだ。</p>									

3. 事業フロー(ロジックモデル)

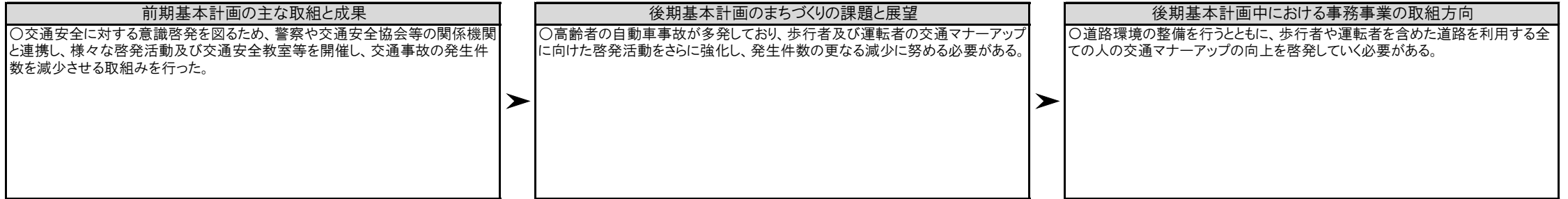
<p>①結果のアウトプット(どのような活動を行うのか)</p> <p>○「広報かすや」の発行、町ホームページやSNS(フェイスブック等)を通じた町の施策、話題及びお知らせ等の情報発信</p> <p>○町政への提言、質問、相談、窓口アンケートの受付・対応</p>	<p>②効果のアウトプット(活動の結果どうなるのか)</p> <p>○各広報媒体を通じて町民に町の情報を提供することができる。</p> <p>○町民の町政に対する意見、要望等を把握することができる。</p>	<p>③アウトカム(町としてどうなるのか)</p> <p>○町民と行政が町政情報や課題を共有でき、相互理解を深めることで、町民のまちづくりへの関心や参画意識が高まる。</p>
---	--	--

活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
LINE配信数(手動)	目標値		390	410
	実績値	—	398	
	達成率		102.1%	0.0%
町政への提言、質問、相談(ホームページ)の受付件数	目標値		200	400
	実績値	80	539	
	達成率		269.5%	0.0%

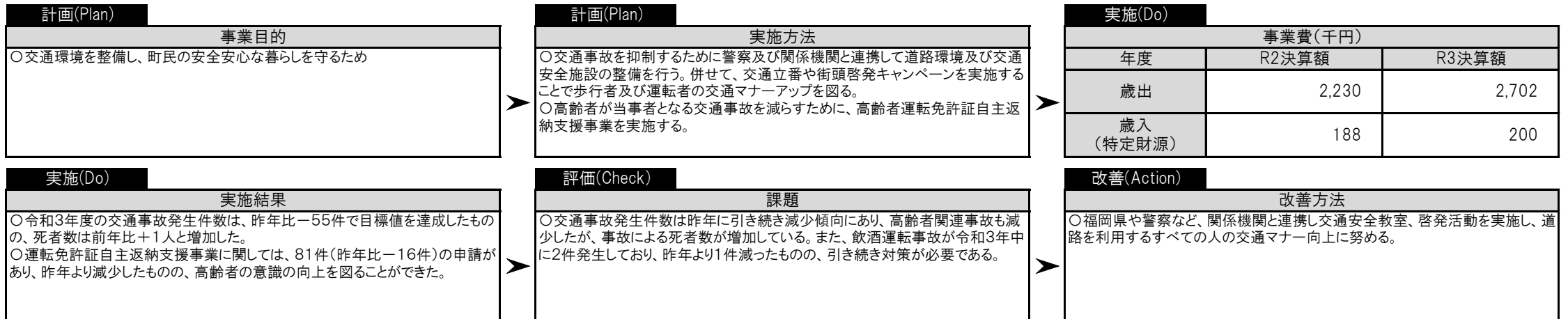
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
LINE公式アカウントお友だち登録数	目標値		4,000	8,000
	実績値	—	5,730	
	達成率		143.3%	0.0%
[施策]ホームページユーザー数	目標値		43,000	60,000
	実績値	40,091	47,747	
	達成率		111.0%	0.0%

事業名	10210701 交通安全対策事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和3年度		事業区分		—
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	交通安全対策費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	7	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(2) 事故や犯罪が起こりにくい地域社会の実現				

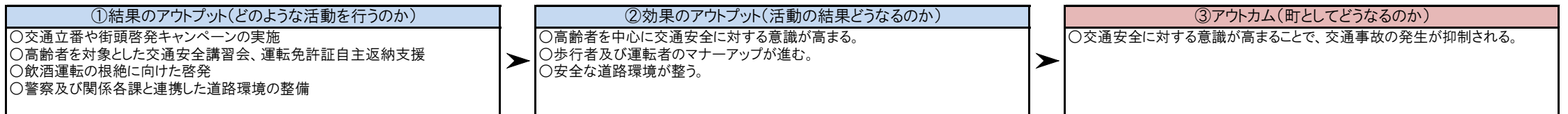
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

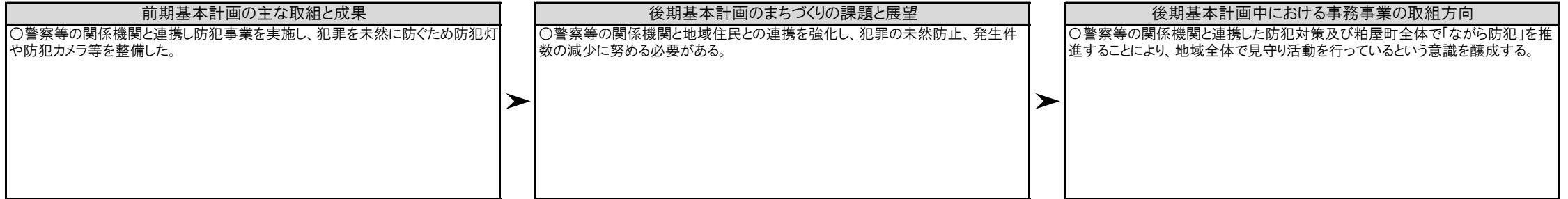


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
街頭啓発・教室等開催回数	目標値		50	50
	実績値	42	24	
	達成率		48.0%	0.0%
単位: 回/年				
目標値	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

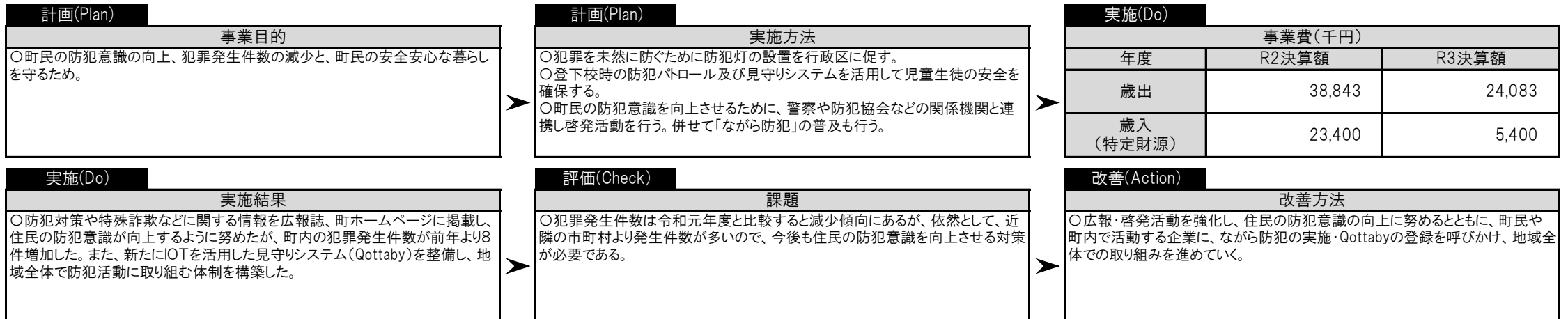
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
[施策]交通事故発生件数	目標値		370	330
	実績値	380	290	
	達成率			
単位: 件/年				
目標値	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

事業名	10211201 防犯対策事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和3年度		事業区分		重点P(安全安心)
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	防犯対策費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	12	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(2) 事故や犯罪が起こりにくい地域社会の実現				

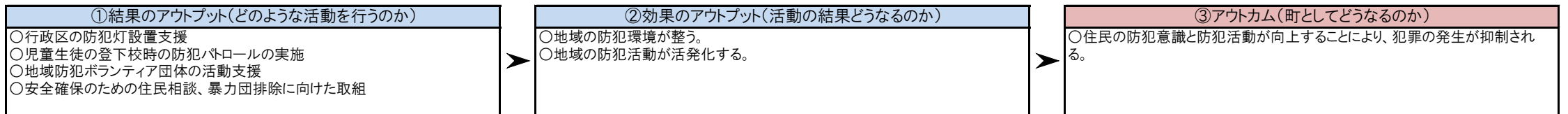
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PDCAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

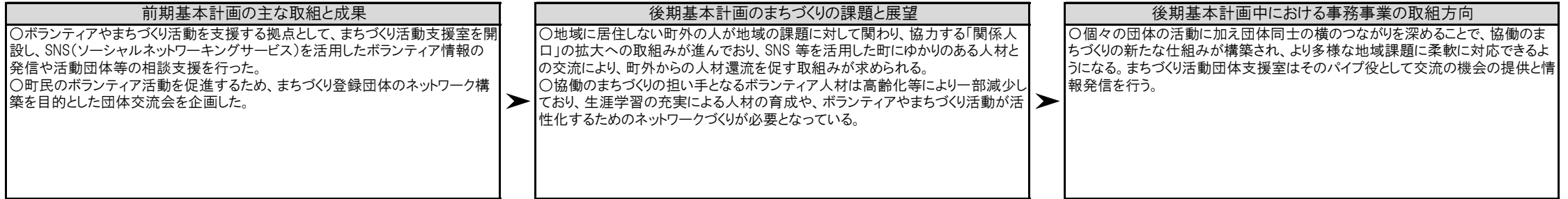


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
防犯パトロール・住民相談等回数	目標値		250	250
	実績値	232	454	
	達成率		181.6%	0.0%
単位: 回/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

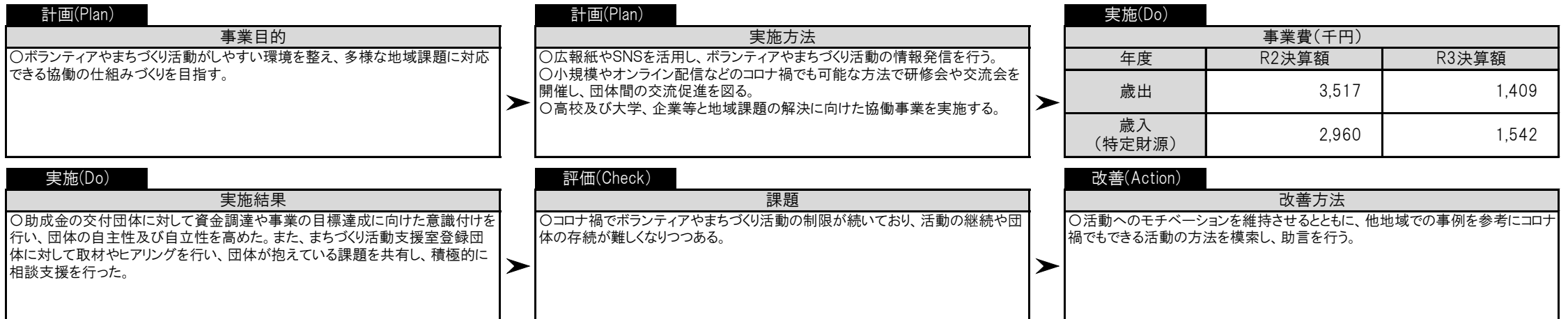
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
[施策]犯罪発生件数	目標値		0~300	0~300
	実績値	379	310	
	達成率			
単位: 件/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

事業名	10211405 まちづくり活動支援事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和3年度		事業区分		重点P(魅力誇り)
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	協働のまちづくり事業費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	13	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	1 地域のつながりを大切にしたいまちづくり		施策	(2) 人と地域が輝くまちづくり活動の推進				

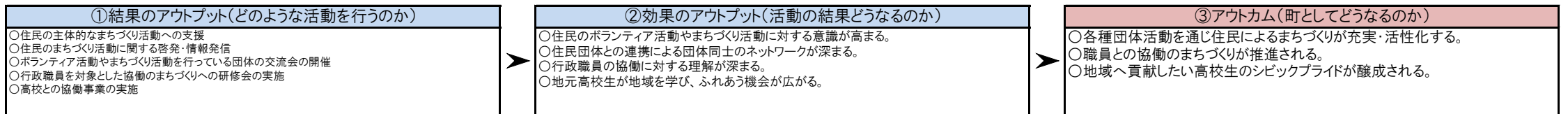
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

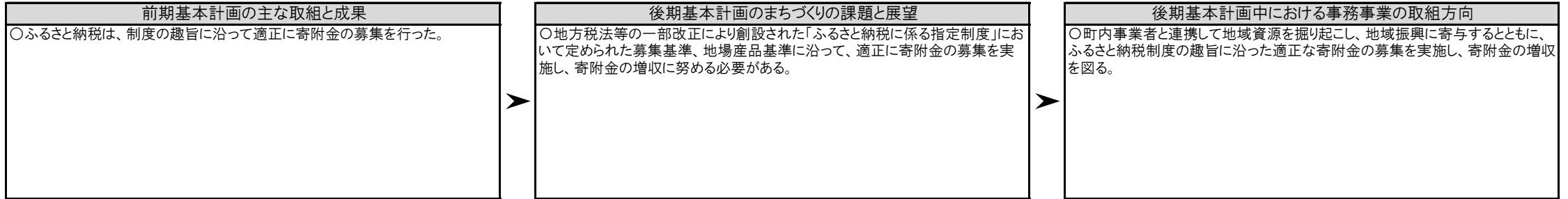


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
まちづくり活動支援室による情報発信件数 単位: 件/年	目標値		140	180
	実績値	90	56	
	達成率		40.0%	0.0%
単位: 達成率	目標値			
	実績値			
	達成率			

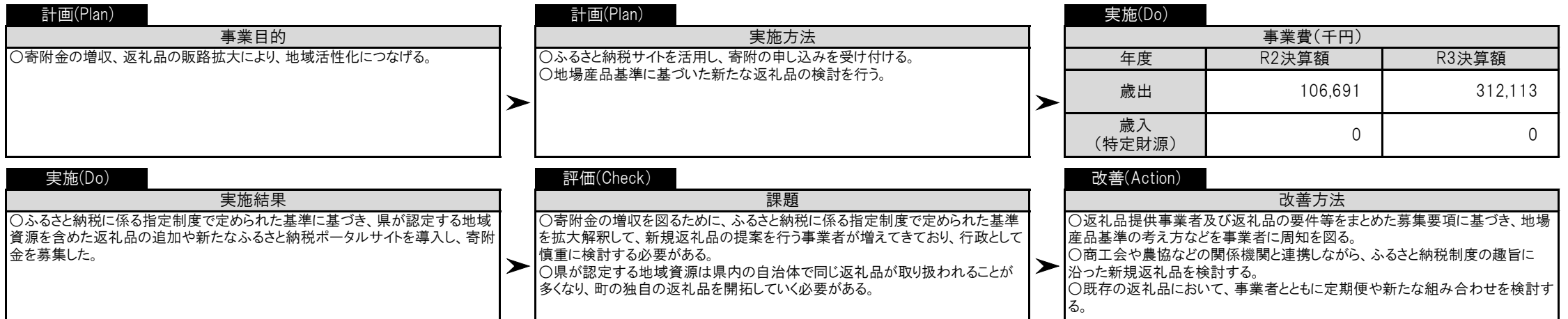
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
まちづくり活動支援室へのアクセス数 単位: 件/年	目標値		970	1,050
	実績値	946	1,073	
	達成率		110.6%	0.0%
高校生の地域貢献事業数 単位: 事業/年	目標値		8	14
	実績値	7	0	
	達成率		0.0%	0.0%

事業名	10211412 ふるさと納税事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和3年度		事業区分		—
		根拠法令	地方税法		予算科目	会計	款	項	目	協働のまちづくり事業費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	13	
基本目標	4 健全で持続可能な行政経営をめざすまち	政策	2 健全な財政運営のまちづくり		施策	(1) 持続可能な財政基盤の強化				

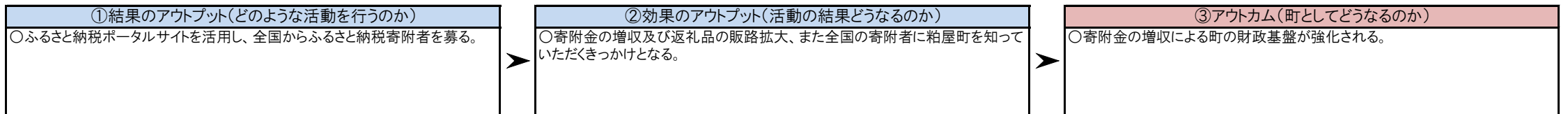
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

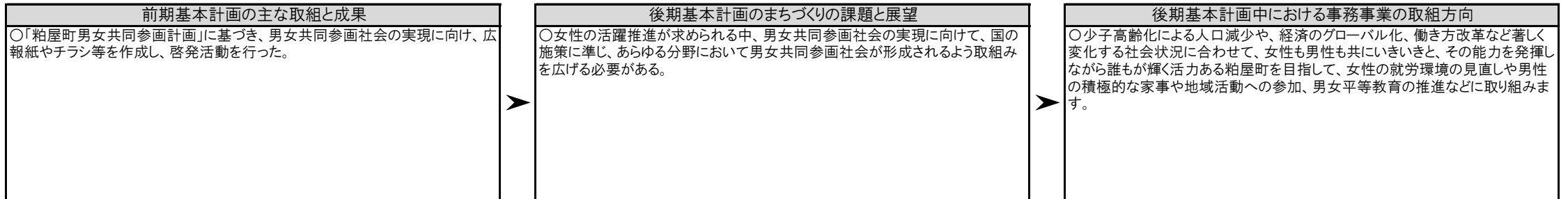


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
返礼品提供事業者数	目標値		22	30
	実績値	12	36	
	達成率		163.6%	0.0%
寄附件数	目標値		6,000	8,000
	実績値	2,110	24,268	
	達成率		404.5%	0.0%

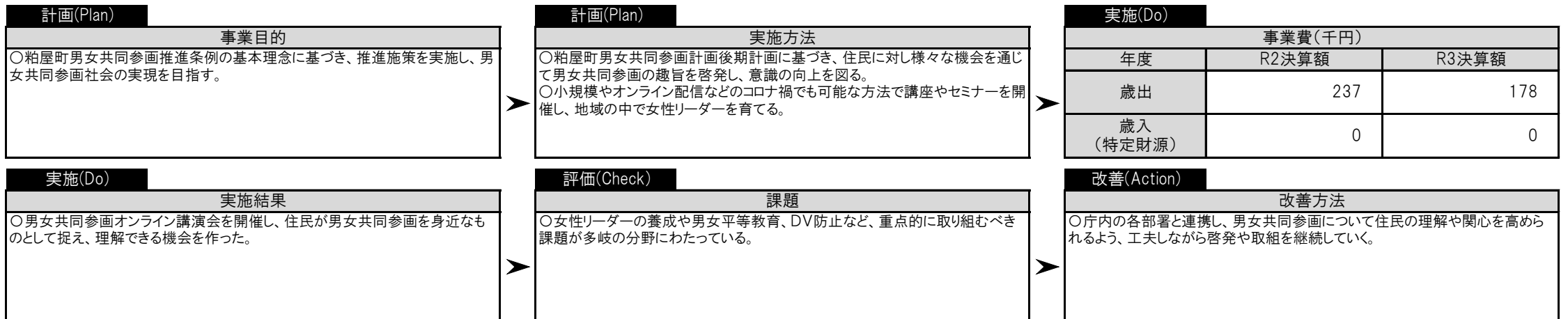
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
寄附金額	目標値		240,000	300,000
	実績値	27,549	618,271	
	達成率		257.6%	0.0%

事業名	10211402 男女共同参画推進事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課	事業年度	令和3年度	事業区分		重点P(持続成長)
		根拠法令	粕屋町男女共同参画推進条例	予算科目	会計	款	項	目
		行政計画	男女共同参画計画		一般会計	2	1	13
基本目標	3 誰もが安心して幸せに暮らせるやすらぎのまち	政策	5 誰もが心豊かに暮らせるまちづくり	施策	(1) 人権と平和を尊重し合う地域社会の確立			

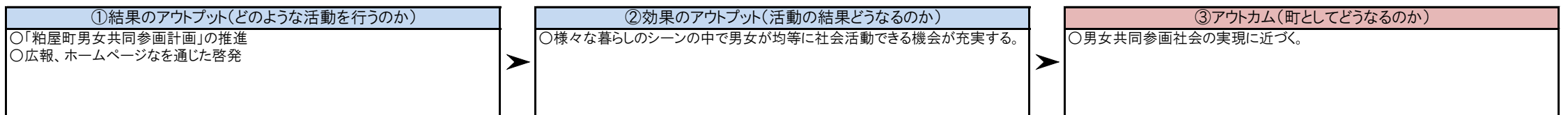
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

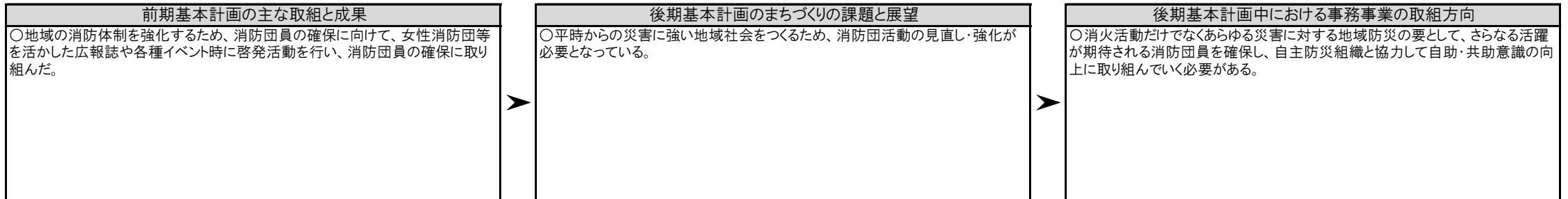


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
単位:	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:	目標値			
	実績値			
	達成率			

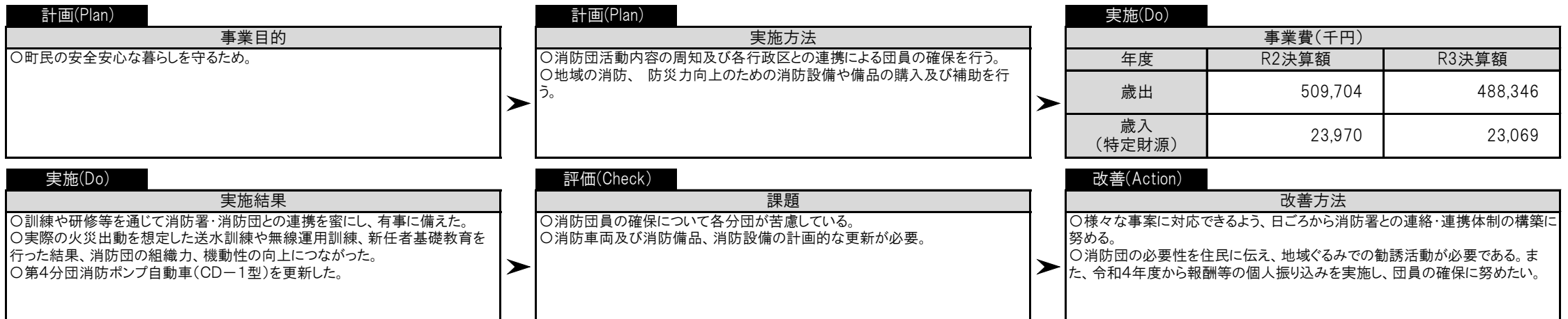
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
[施策]各種審議会の女性の参加率	目標値		42.5	50.0
	実績値	35.5	28.4	
	達成率			
「男女共同参画社会」の認知率	目標値		55	70
	実績値	53	-	
	達成率			0.0%

事業名	10910201 10910101 10910202		所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和3年度		事業区分		—
	消防団運営事務/消防組合事務/消防設備設置補助事業		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	非常備消防費
			行政計画	なし			一般会計	9	1	2	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち		政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(1) 災害に強い地域社会の実現				

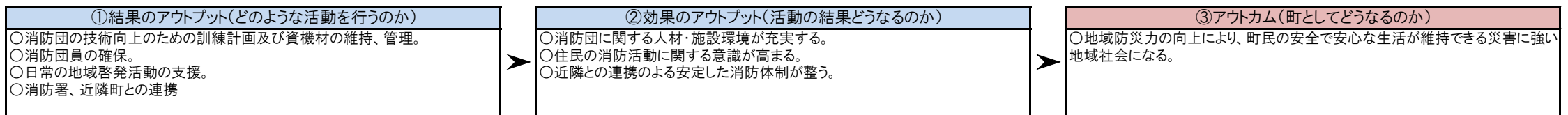
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

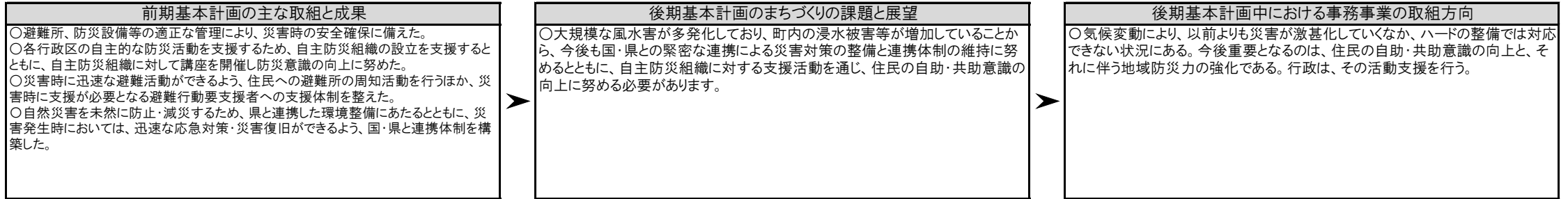


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
広報啓発活動	目標値		10	10
	実績値	10	12	
	達成率		120.0%	0.0%
単位: 回/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

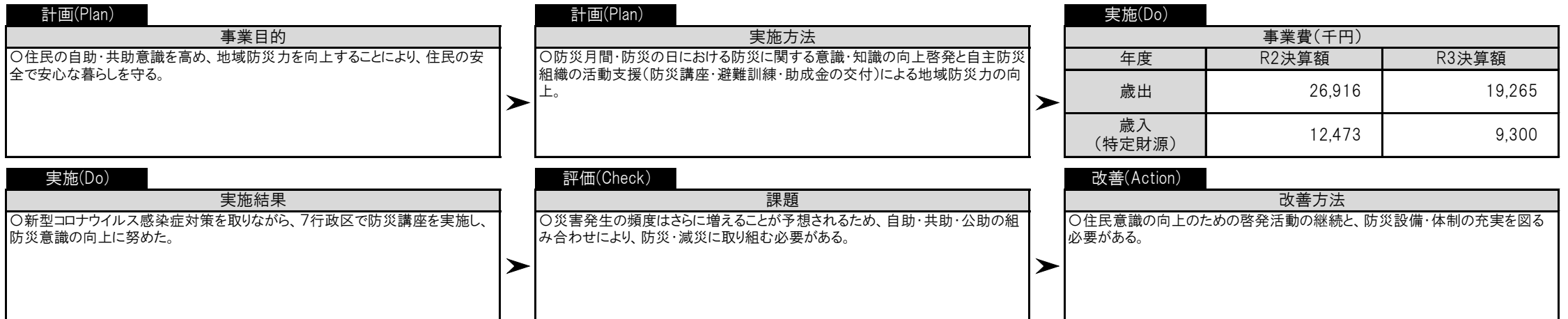
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
消防団員数	目標値		220	220
	実績値	187	175	
	達成率		79.5%	0.0%
単位: 人				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

事業名	10910401 災害対策事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和3年度		事業区分		重点P(安全安心)/R3重点
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	災害対策費
		行政計画	なし			一般会計	9	1	4	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(1) 災害に強い地域社会の実現				

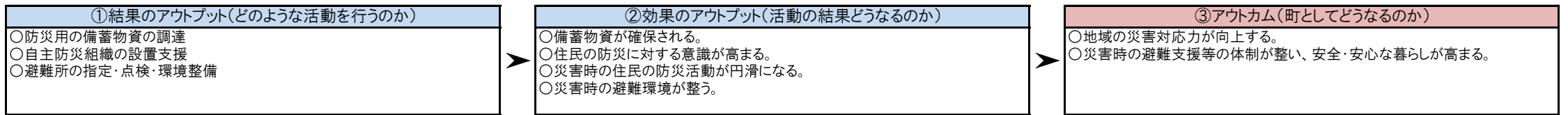
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)



活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
防災訓練・防災講演会の実施	目標値		24	24
	実績値	16	7	
	達成率		29.2%	0.0%
単位: 回/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R3年度	R7年度(最終)
行政区自主防災組織設置率	目標値		100	100
	実績値	92	96	
	達成率			
単位: %				
[施策]避難行動要支援者のうち、地域支援者が決定している人の割合	目標値		100	100
	実績値	4.4	4.4	
	達成率			
単位: %				