

事業名	10210202 広報広聴事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課	事業年度	令和4年度	事業区分			—
		根拠法令	行政相談委員法	予算科目	会計	款	項	目	広報広聴費
		行政計画	なし		一般会計	2	1	2	
基本目標	4 健全で持続可能な行政経営をめざすまち	政策	1 町民のための行政経営のまちづくり	施策	(1) まちの魅力を高める情報発信の推進				

1. 事務事業の取組方向

<p>前期基本計画の主な取組と成果</p> <p>○広報紙は多くの方に興味を持って読んでいただけるように、全体的な構成や特集の内容について編集委員会と協議しながら編集を行った。町ホームページに「町長への手紙(町政への提言)」を設置し、各ページからもアンケートや意見を投稿できるようにすることで、広聴活動の充実を図った。</p> <p>○町ホームページのリニューアルにより、デザインの変更、検索機能の強化を図るとともに、スマートフォン対応や緊急情報の配置などを見やすくした。各課から行政情報やまちづくりに関する情報を迅速に発信することができ、わかりやすく充実した発信内容となるように努めた。</p>	<p>後期基本計画のまちづくりの課題と展望</p> <p>○町民とともにまちづくりを進めるため、広報紙、ホームページ、SNS等、様々な媒体を通じて情報を受け取る町民の目線で情報をわかりやすく提供し、町民の町政への関心が高まるように広報・広聴活動を進める必要がある。</p> <p>○町民や事業所、メディア、行政が連携して多面的なシティブロモーションを展開し、町の魅力を町内外に広く情報発信することで、町のイメージアップにつなげる必要がある。</p>	<p>後期基本計画における事務事業の取組方向</p> <p>○広報紙、ホームページ、SNS等の広報媒体の特性を活かし、必要な情報が必要な人の元に届くようにする。また、町民と行政が町政情報や課題を共有しながら相互理解を深め、町民のまちづくりへの関心や参画意識が高まるように、広報・広聴活動の充実を図る。</p> <p>○町民や事業所、メディア、行政が連携して、町の魅力や施策を効果的に町内外に情報発信することで、町の認知度やイメージアップにつなげる。</p>
---	---	---

2. 実施計画(PCDAサイクル)

<p>計画(Plan)</p> <p>事業目的</p> <p>○行政情報をわかりやすく迅速に情報発信することにより、町政への理解や参画を促進する。</p> <p>○町政への提案や要望、苦情、相談など、町民からのさまざまな意見や情報に耳を傾け、その真意を理解し、業務改善や住民サービスの向上につなげる。</p>	<p>計画(Plan)</p> <p>実施方法</p> <p>○「広報かすや」毎月発行、「町勢要覧」年1回発行を行う。</p> <p>○ホームページ、SNS(LINE、Facebook、Twitter)でわかりやすく迅速な情報発信を行う。</p> <p>○窓口アンケートやホームページ「町政への提言」などのご意見等に対し、関係課と連携して対応を行う。</p>	<p>実施(Do)</p> <p>事業費(千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>R3決算額</th> <th>R4決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>歳出</td> <td>14,756</td> <td>12,811</td> </tr> <tr> <td>歳入(特定財源)</td> <td>4,421</td> <td>1,465</td> </tr> </tbody> </table>	年度	R3決算額	R4決算額	歳出	14,756	12,811	歳入(特定財源)	4,421	1,465
年度	R3決算額	R4決算額									
歳出	14,756	12,811									
歳入(特定財源)	4,421	1,465									
<p>実施(Do)</p> <p>実施結果</p> <p>○広報紙は紙面の構成や掲載内容などを編集委員会で協議して編集を行い、発行した。</p> <p>○ホームページ、SNS(フェイスブック、ツイッター、LINE)では迅速に情報発信を行ったほか、Instagram公式アカウントを導入し、情報配信を開始した。</p> <p>○ホームページを通じたご意見や質問に対しては、担当課と調整し、速やかに回答を行った。</p>	<p>評価(Check)</p> <p>課題</p> <p>○広報紙については、各課からの情報をそのまま載せるのではなく、当町の編集方針を固めたうえで簡潔かつわかりやすい紙面づくりをする必要がある。</p> <p>○各種SNSを含め、配信手段が多様化してきているが、配信の頻度が少ないものもある。</p> <p>○ホームページはワクチン関連の情報が少なくなり、アクセス数が減っているためか、意見や質問が前年度と比較すると減少している。</p>	<p>改善(Action)</p> <p>改善方法</p> <p>○より見やすい紙面と環境に配慮した広報紙を目指し、リニューアルを実施する。</p> <p>○SNSについては、その手段の特徴や情報の性質に合わせて使い分けを行うため、配信の頻度を考慮しながら有意義な情報の提供を行っていく。</p> <p>○各課で内容を更新してもらっているホームページだが、さらに見やすいページを目指すため、職員の更新技術の向上を図る。</p>									

3. 事業フロー(ロジックモデル)

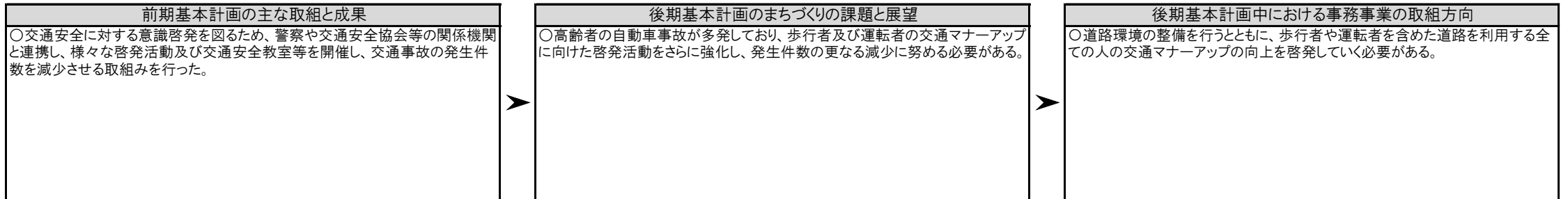
<p>①結果のアウトプット(どのような活動を行うのか)</p> <p>○「広報かすや」の発行、町ホームページやSNS(フェイスブック等)を通じた町の施策、話題及びお知らせ等の情報発信</p> <p>○町政への提言、質問、相談、窓口アンケートの受付・対応</p>	<p>②効果のアウトプット(活動の結果どうなるのか)</p> <p>○各広報媒体を通じて町民に町の情報を提供することができる。</p> <p>○町民の町政に対する意見、要望等を把握することができる。</p>	<p>③アウトカム(町としてどうなるのか)</p> <p>○町民と行政が町政情報や課題を共有でき、相互理解を深めることで、町民のまちづくりへの関心や参画意識が高まる。</p>
---	--	--

活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
LINE配信数(手動)	目標値		400	410
	実績値	—	398	
	達成率		99.5%	0.0%
町政への提言、質問、相談(ホームページ)の受付件数	目標値		350	400
	実績値	80	463	
	達成率		132.3%	0.0%

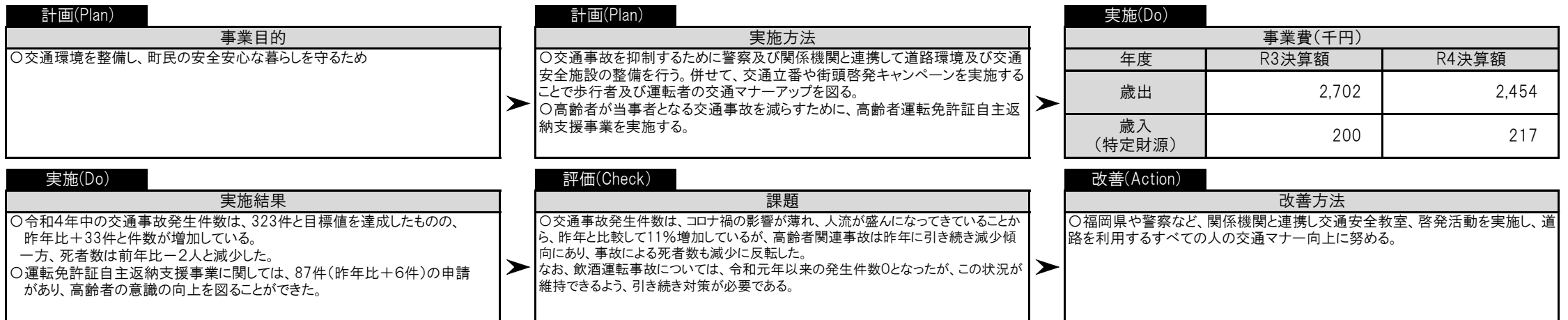
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
LINE公式アカウントお友だち登録数	目標値		5,000	8,000
	実績値	—	7,212	
	達成率		144.2%	0.0%
[施策]ホームページユーザー数	目標値		48,000	60,000
	実績値	40,091	45,516	
	達成率		94.8%	0.0%

事業名	10210701 交通安全対策事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和4年度		事業区分		—
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	交通安全対策費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	7	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(2) 事故や犯罪が起こりにくい地域社会の実現				

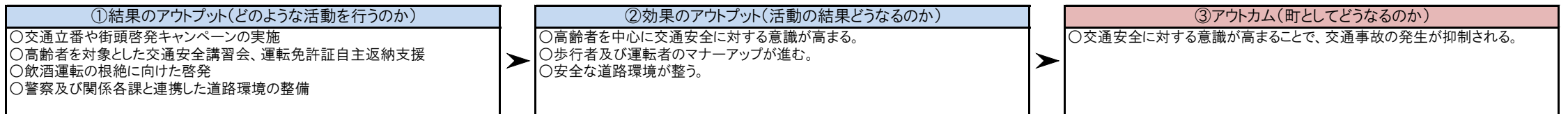
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

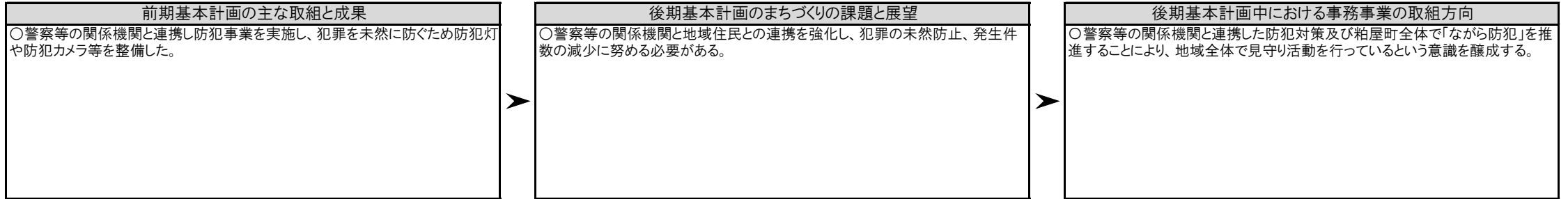


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
街頭啓発・教室等開催回数	目標値		50	50
	実績値	42	30	
	達成率		60.0%	0.0%
単位: 回/年				
活動指標(アウトプット)	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

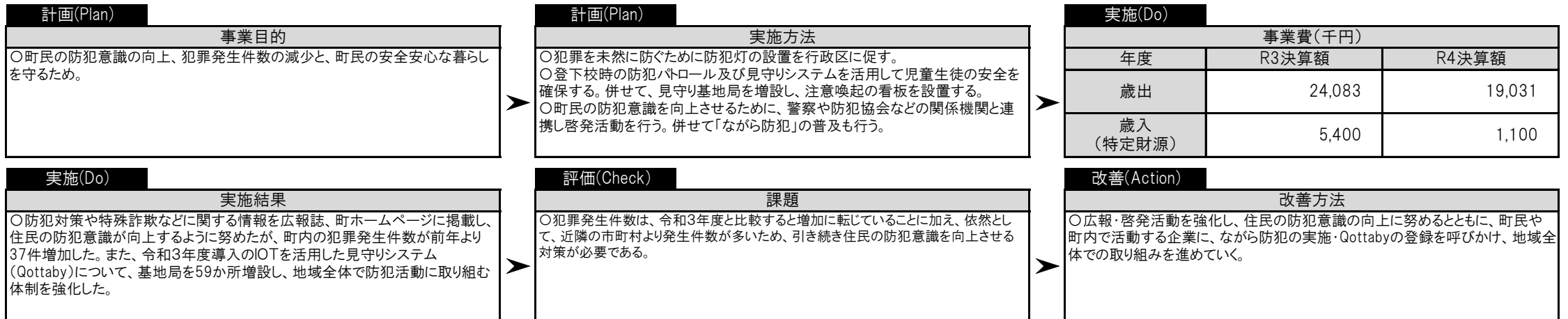
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
[施策]交通事故発生件数	目標値		360	330
	実績値	380	323	
	達成率		89.7%	
単位: 件/年				
成果指標(アウトカム)	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

事業名	10211201 防犯対策事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和4年度		事業区分		重点P(安全安心)
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	防犯対策費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	12	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(2) 事故や犯罪が起こりにくい地域社会の実現				

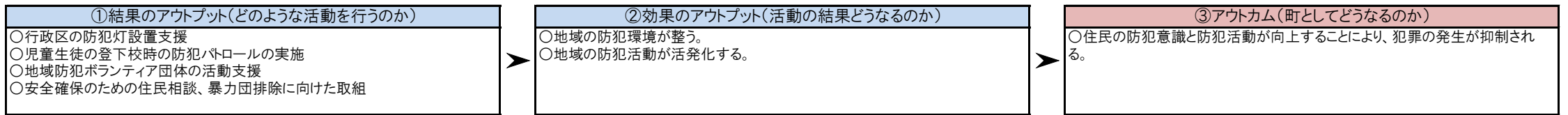
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PDCAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

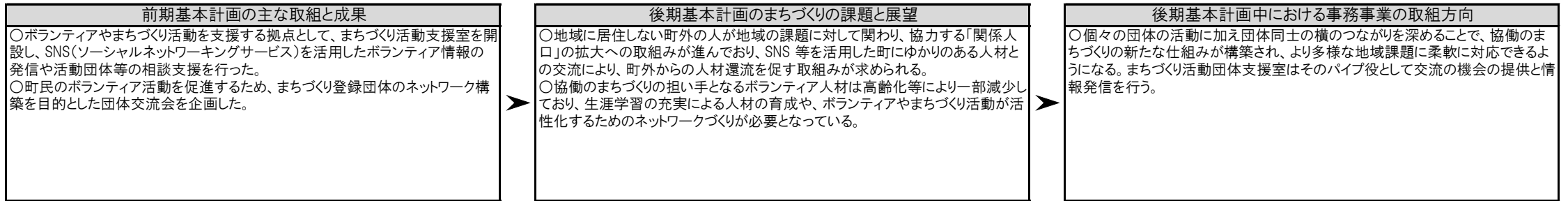


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
防犯パトロール・住民相談等回数	目標値		250	250
	実績値	232	413	
	達成率		165.2%	0.0%
単位: 回/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

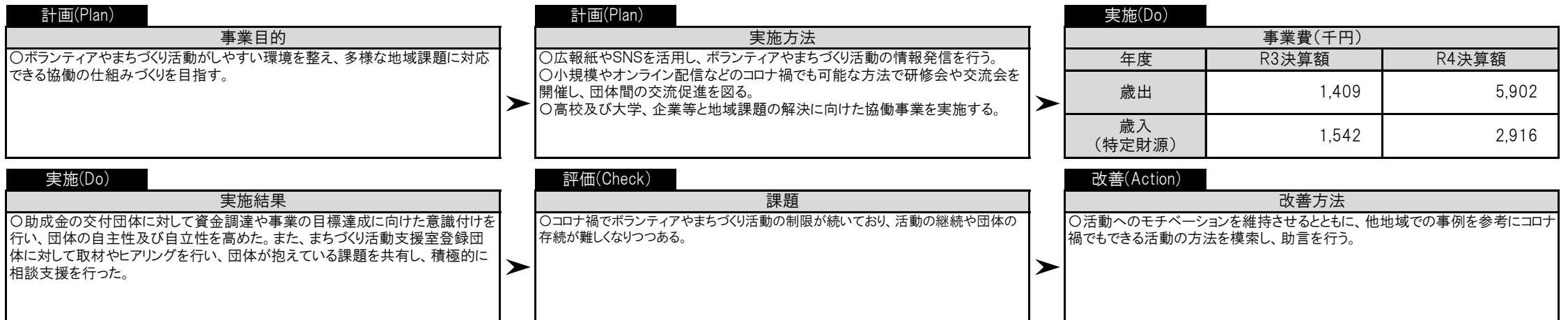
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
[施策]犯罪発生件数	目標値		0~300	0~300
	実績値	379	347	
	達成率			
単位: 件/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

事業名	10211405 まちづくり活動支援事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和4年度		事業区分		重点P(魅力誇り)
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	協働のまちづくり事業費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	13	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	1 地域のつながりを大切にしたいまちづくり		施策	(2) 人と地域が輝くまちづくり活動の推進				

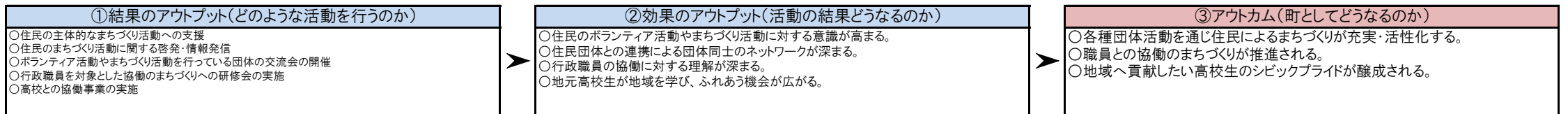
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

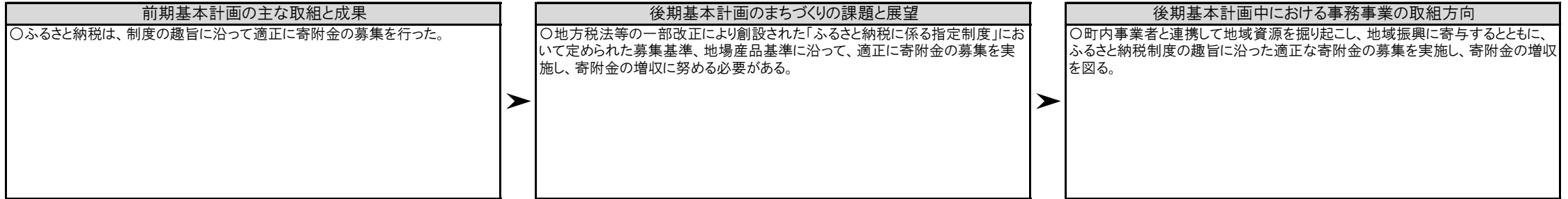


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
まちづくり活動支援室による情報発信件数 単位: 件/年	目標値		150	180
	実績値	90	56	
	達成率		37.3%	0.0%
単位: 件/年	目標値			
	実績値			
	達成率			

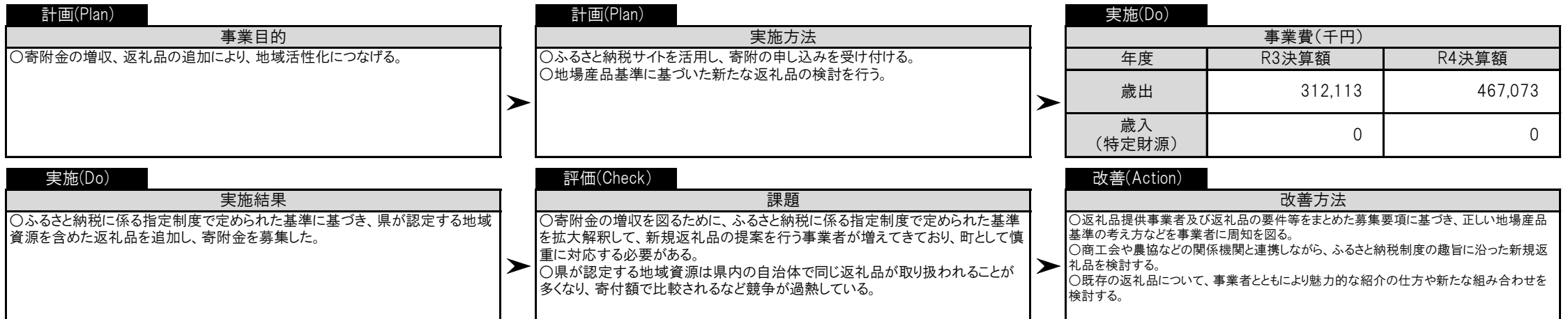
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
まちづくり活動支援室へのアクセス数 単位: 件/年	目標値		990	1,050
	実績値	946	938	
	達成率		94.7%	0.0%
高校生の地域貢献事業数 単位: 事業/年	目標値		6	14
	実績値	7	0	
	達成率		0.0%	0.0%

事業名	10211412 ふるさと納税事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和4年度		事業区分		—
		根拠法令	地方税法		予算科目	会計	款	項	目	協働のまちづくり事業費
		行政計画	なし			一般会計	2	1	13	
基本目標	4 健全で持続可能な行政経営をめざすまち	政策	2 健全な財政運営のまちづくり		施策	(1) 持続可能な財政基盤の強化				

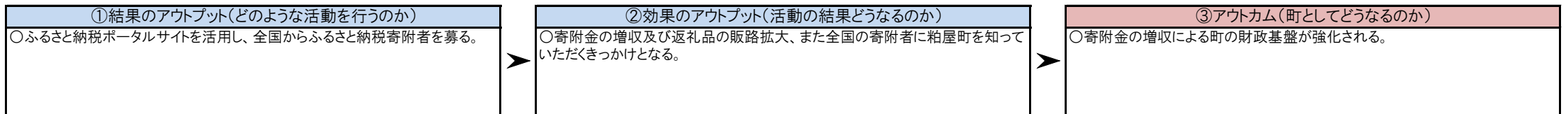
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

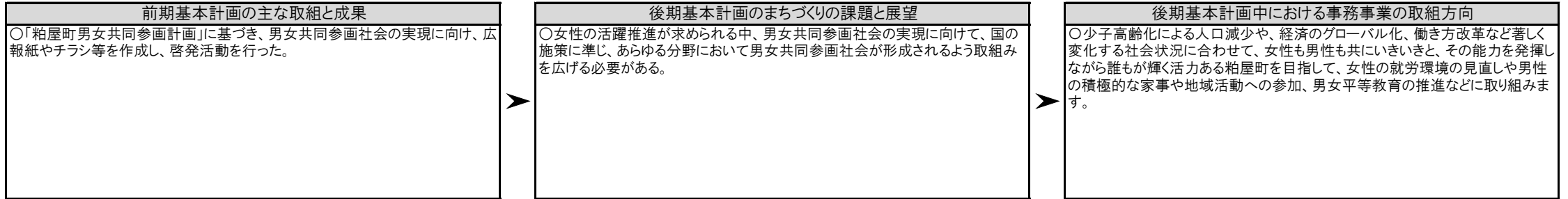


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
返礼品提供事業者数	目標値		40	50
	実績値	12	46	
	達成率		115.0%	0.0%
寄附件数	目標値		30,000	32,000
	実績値	2,110	35,380	
	達成率		117.9%	0.0%

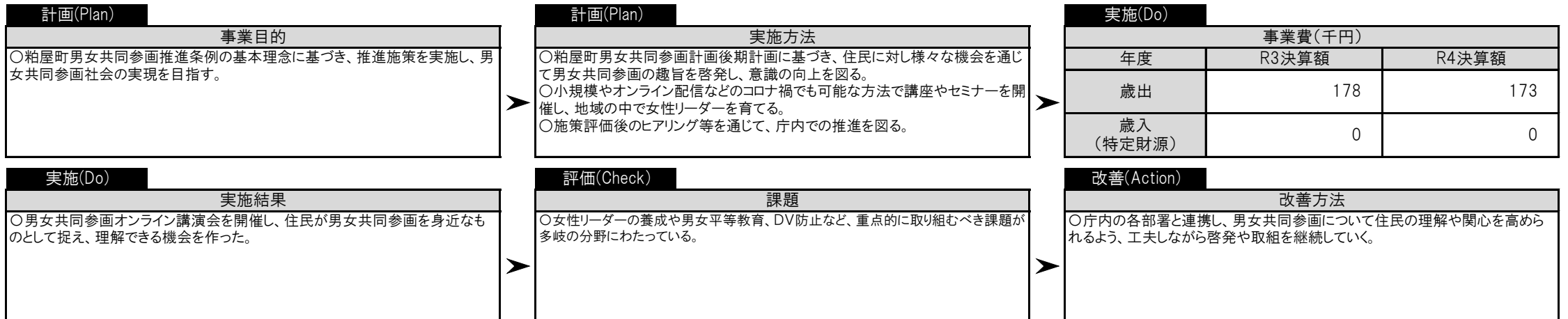
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
寄附金額	目標値		720,000	800,000
	実績値	27,549	938,221	
	達成率		130.3%	0.0%

事業名	10211402 男女共同参画推進事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課	事業年度	令和4年度	事業区分		重点P(持続成長)	
		根拠法令	粕屋町男女共同参画推進条例	予算科目	会計	款	項	目	協働のまちづくり事業費
		行政計画	男女共同参画計画		一般会計	2	1	13	
基本目標	3 誰もが安心して幸せに暮らせるやすらぎのまち	政策	5 誰もが心豊かに暮らせるまちづくり	施策	(1) 人権と平和を尊重し合う地域社会の確立				

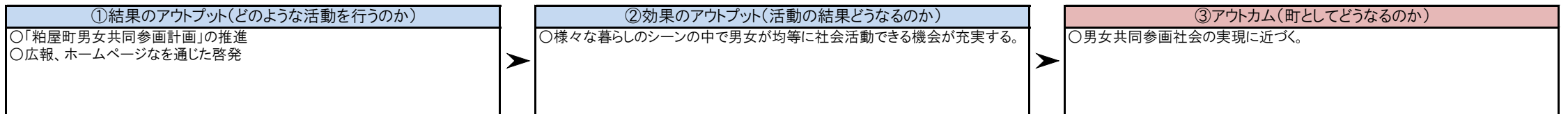
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)

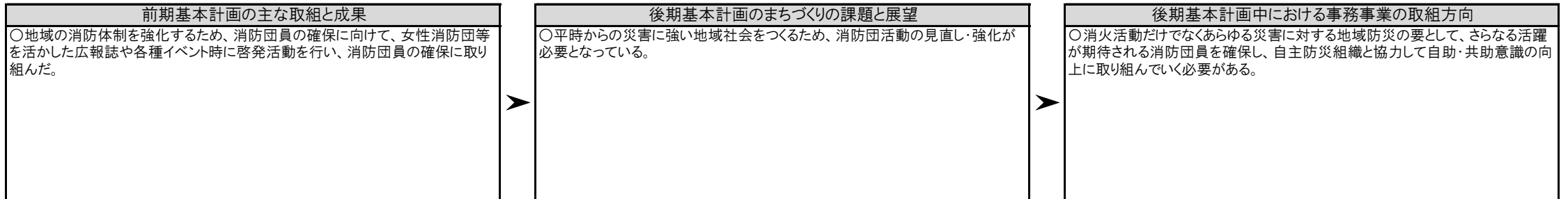


活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
単位:	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:	目標値			
	実績値			
	達成率			

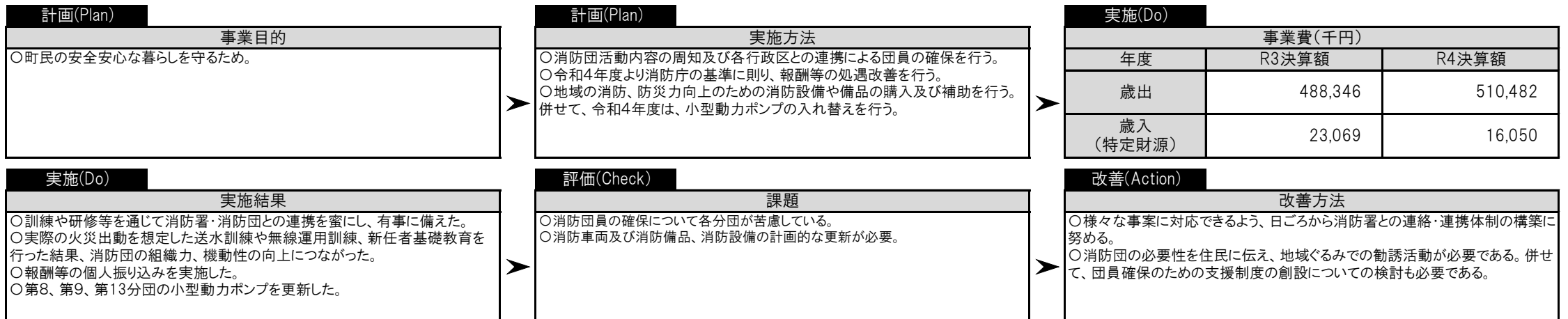
成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
[施策]各種審議会の女性の参加率	目標値		45.0	50.0
	実績値	35.5	35.2	
	達成率			
「男女共同参画社会」の認知率	目標値		60	70
	実績値	53	-	
	達成率			0.0%

事業名	10910201 10910101 10910202		所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和4年度		事業区分		—
	消防団運営事務/消防組合事務/消防設備設置補助事業		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	非常備消防費
			行政計画	なし			一般会計	9	1	2	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち		政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(1) 災害に強い地域社会の実現				

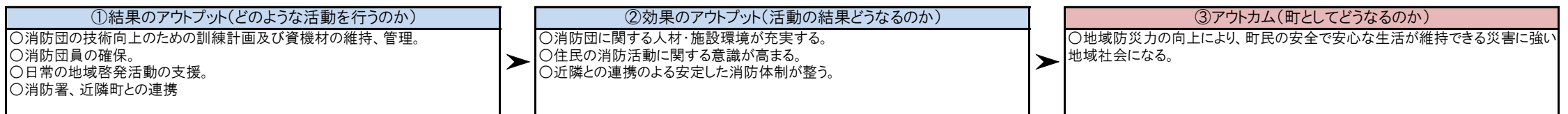
1. 事務事業の取組方向



2. 実施計画(PCDAサイクル)



3. 事業フロー(ロジックモデル)



活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
広報啓発活動	目標値		10	10
	実績値	10	7	
	達成率		70.0%	0.0%
単位: 回/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
消防団員数	目標値		220	220
	実績値	187	164	
	達成率		74.5%	0.0%
単位: 人				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

事業名	10910401 災害対策事業	所管課	総務部 協働のまちづくり課		事業年度	令和4年度		事業区分		重点P(安全安心)
		根拠法令	なし		予算科目	会計	款	項	目	災害対策費
		行政計画	なし			一般会計	9	1	4	
基本目標	1 つながりと交流を深め、心豊かな人を育む協働のまち	政策	2 地域でともに助け合う安全なまちづくり		施策	(1) 災害に強い地域社会の実現				

1. 事務事業の取組方向

<p>前期基本計画の主な取組と成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○避難所、防災設備等の適正な管理により、災害時の安全確保に備えた。 ○各行政区の自主的な防災活動を支援するため、自主防災組織の設立を支援するとともに、自主防災組織に対して講座を開催し防災意識の向上に努めた。 ○災害時に迅速な避難活動ができるよう、住民への避難所の周知活動を行うほか、災害時に支援が必要となる避難行動要支援者への支援体制を整えた。 ○自然災害を未然に防止・減災するため、県と連携した環境整備にあたり、災害発生時においては、迅速な応急対策・災害復旧ができるよう、国・県と連携体制を構築した。 	<p>後期基本計画のまちづくりの課題と展望</p> <ul style="list-style-type: none"> ○大規模な風水害が多発化しており、町内の浸水被害等が増加していることから、今後も国・県との緊密な連携による災害対策の整備と連携体制の維持に努めるとともに、自主防災組織に対する支援活動を通じ、住民の自助・共助意識の向上に努める必要があります。 	<p>後期基本計画における事務事業の取組方向</p> <ul style="list-style-type: none"> ○気候変動により、以前よりも災害が激甚化していくなか、ハードの整備では対応できない状況にある。今後重要となるのは、住民の自助・共助意識の向上と、それに伴う地域防災力の強化である。行政は、その活動支援を行う。
---	---	---

2. 実施計画(PCDAサイクル)

<p>計画(Plan)</p> <p>事業目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ○住民の自助・共助意識を高め、地域防災力を向上することにより、住民の安全で安心な暮らしを守る。 	<p>計画(Plan)</p> <p>実施方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ○防災月間・防災の日における防災に関する意識・知識の向上啓発と自主防災組織の活動支援(防災講座・避難訓練・助成金の交付)による地域防災力の向上。 ○令和4年度は、制度改正に伴う防災マップの改訂を行う。 	<p>実施(Do)</p> <p>事業費(千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>R3決算額</th> <th>R4決算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>歳出</td> <td>19,265</td> <td>18,869</td> </tr> <tr> <td>歳入 (特定財源)</td> <td>9,300</td> <td>2,445</td> </tr> </tbody> </table>	年度	R3決算額	R4決算額	歳出	19,265	18,869	歳入 (特定財源)	9,300	2,445
年度	R3決算額	R4決算額									
歳出	19,265	18,869									
歳入 (特定財源)	9,300	2,445									
<p>実施(Do)</p> <p>実施結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新型コロナウイルス感染症対策を取りながら、7行政区で防災講座等を実施し、防災意識の向上に努めた。 ○制度改正等に対応するため、防災マップを改訂した。 	<p>評価(Check)</p> <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ○災害発生時の頻度はさらに増えることが予想されるため、自助・共助・公助の組み合わせにより、防災・減災に取り組む必要がある。 	<p>改善(Action)</p> <p>改善方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ○住民意識の向上のための啓発活動の継続と、防災設備・体制の充実を図る必要がある。 									

3. 事業フロー(ロジックモデル)

<p>①結果のアウトプット(どのような活動を行うのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○防災用の備蓄物資の調達 ○自主防災組織の設置支援 ○避難所の指定・点検・環境整備 	<p>②効果のアウトプット(活動の結果どうなるのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○備蓄物資が確保される。 ○住民の防災に対する意識が高まる。 ○災害時の住民の防災活動が円滑になる。 ○災害時の避難環境が整う。 	<p>③アウトカム(町としてどうなるのか)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○地域の災害対応力が向上する。 ○災害時の避難支援等の体制が整い、安全・安心な暮らしが高まる。
--	---	---

活動指標(アウトプット)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
防災訓練・防災講演会の実施	目標値		24	24
	実績値	16	7	
	達成率		29.2%	0.0%
単位: 回/年				
	目標値			
	実績値			
	達成率			
単位:				

成果指標(アウトカム)	年度	R1年度	R4年度	R7年度(最終)
行政区自主防災組織設置率	目標値		100	100
	実績値	92	96	
	達成率			
単位: %				
【施策】避難行動要支援者のうち、地域支援者が決定している人の割合	目標値		100	100
	実績値	4.4	4.2	
	達成率			
単位: %				