

第5次粕屋町総合計画 策定通信

2015.3月発行
粕屋町役場 経営政策課



第5次粕屋町総合計画づくりのため、町内外へのアンケート調査を実施しました。
そこから見てきた粕屋町の姿とは・・・。

中学生

アンケート

町の誇りや
将来イメージ等の調査
(町立中学3年生
約400人対象)

町民

意識調査

町民意識や施策ニーズ等の
アンケート調査
(20歳以上無作為抽出
町民3,000人対象)

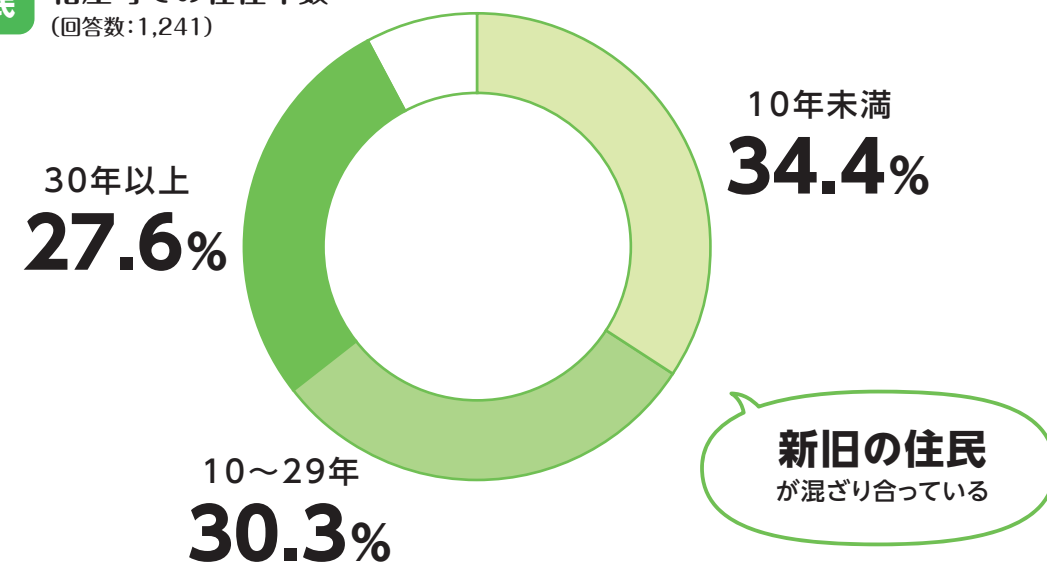
町外

(インターネット)調査

近隣市町の粕屋町への
認識度等の調査
(近隣市町の町外者
1,000人対象)

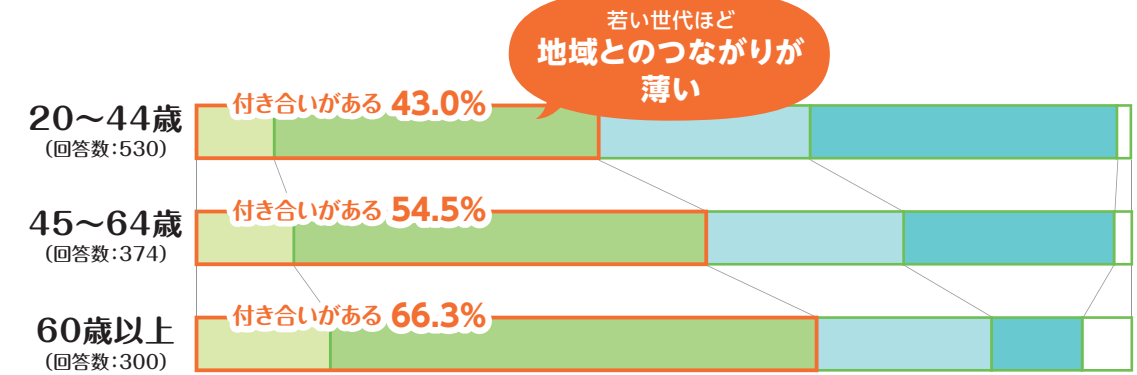
新旧の住民がバランスよく住む町! 近所付き合いは若い世代ほど薄い傾向

町民 粕屋町での在住年数
(回答数:1,241)



町民 近所付き合いの状況

■ 親密な付き合いがある
 ■ どちらかといえば付き合いがある
 ■ どちらかといえば付き合いがない
 ■ ほとんど付き合いがない
 □ 不明・無回答



粕屋町はいろいろな世代の人がバランスよく住んでいるまちと言えますが、若い世代ほど地域とのつながりが薄い傾向があり、「世代を超えた交流」や「地域コミュニティの活性化」の必要性は、未来カフェでも多く話題に出ていました!

粕屋町の誇りやイメージ 町民(大人)は交通や買い物の利便性、中学生は元気さ!

粕屋町の誇り・イメージ

中学生

(回答数:376)

- 1位 交通の利便性 (44.7%)
- 2位 元気なまち (41.5%)
- 3位 買い物に便利 (40.2%)
- 4位 自然が豊か (32.4%)
- 5位 公園など憩いの場 (27.1%)

イベント・祭りが盛ん
歴史や文化
地域活動
が町民より高い

町民

(回答数:1,241)

- 1位 交通の利便性 (62.4%)
- 2位 買い物に便利 (42.3%)
- 3位 公園など憩いの場 (36.7%)
- 4位 元気なまち (29.5%)
- 5位 自然が豊か (28.5%)

町外

(回答数:1,034)

- 1位 自然が豊か (40.7%)
- 2位 公園など憩いの場 (24.6%)
- 3位 わからない (22.6%)
- 4位 元気なまち (16.9%)
- 5位 買い物に便利 (13.3%)
- 6位 交通の利便性 (10.7%)

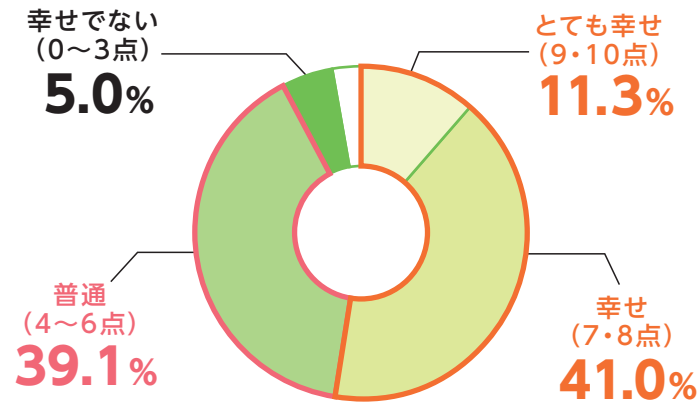
町外者からは
町のイメージが
薄い

粕屋町民(大人)は、交通や買い物の利便性が魅力的のようです。中学生はそれと比較すると、粕屋町の元気さに魅力を感じています。また、イベントや祭り、歴史や文化についても、大人より中学生の方が誇りに感じている割合が高くなっています!

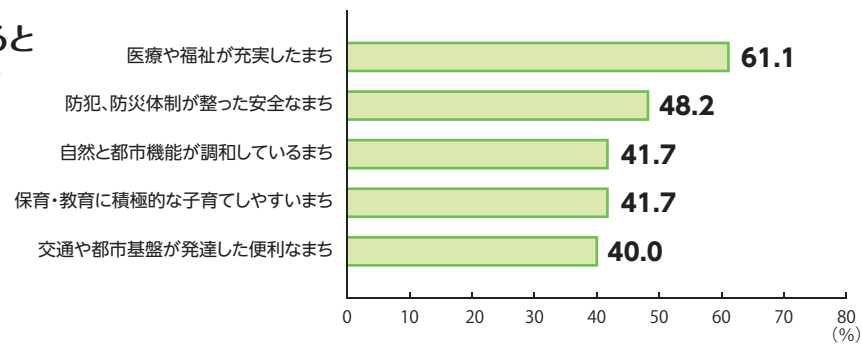
一方、町外の人には粕屋の利便性の高さをあまり知らないようです。また「わからない」が3番目に多く、未来カフェでもあったように、もっと町外へ粕屋町のPRが必要です!

幸福度について 9割の人は粕屋町に暮らして“幸せ”または“普通”

町民 粕屋町に暮らしてどの程度幸せか
(回答数:1,241)

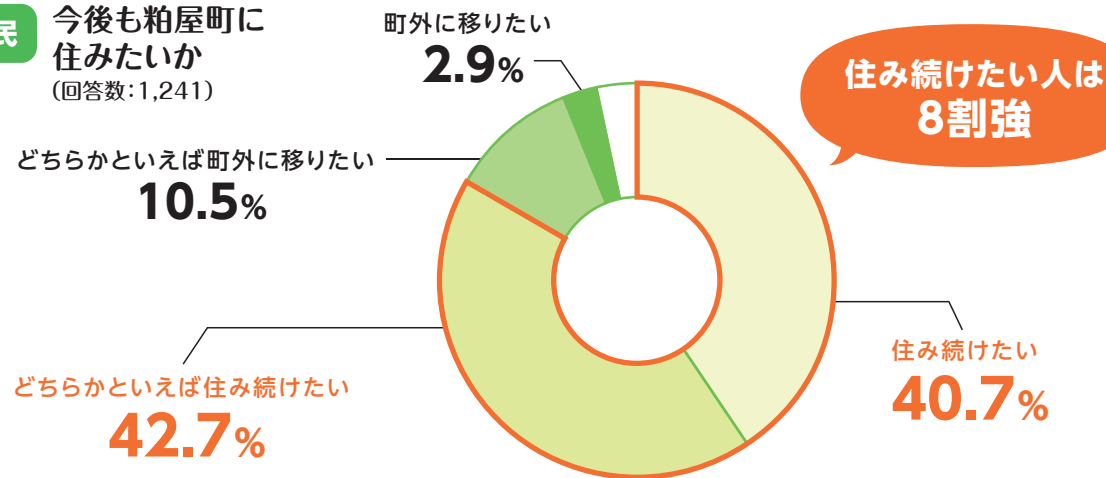


町民 幸福度を上げると思うまちの要素 (上位5位)
(回答数:1,241)



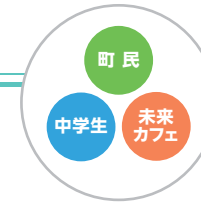
8割以上の人が「今後も粕屋町に住みたい」!

町民 今後も粕屋町に住みたいか
(回答数:1,241)



「今後も粕屋町に住みたいか」、住み続けたい・どちらかといえば住み続けたいを合わせた割合が8割を超えています!

粕屋町のめざすべき将来像



色は意見を聞いた対象を示し、丸の大きさはその意見の多さを表しています。



粕屋町では、総合計画の策定に向けて、未来カフェ等のワークショップ、アンケート調査、審議会などを通じ、住民のみなさまのご意見を踏まえながら計画づくりに取り組んでいます。これらの詳しい情報についてはホームページにも掲載していますので、興味のある方はどうぞご覧ください!

かすや
未来づくり
プロジェクト

第5次
総合計画
策定中
2014-2015

KASUYA TOWN 5TH MASTER PLAN

